

OLIVEIRA NETO, José Bento de **Entrepreneurship and the university: engines of development.** In: 2017 International Conference: *Primum Non Nocere*. LIPH Science Journal, v.4, n.3, p. 18, Sept./Dec., 2017. www.liphscience.com

Entrepreneurship and the university: engines of development

Empreendedorismo e universidade: motores do desenvolvimento

[José Bento de Oliveira Neto](#)

Abstract: Graduates and members of universities seek in the labor market the opportunity to put into practice studies carried out during the academic life. Entrepreneurship is an alternative for those who are willing to add skill, knowledge and innovation, translated by the will to accomplish something that brings them personal and professional satisfaction delivering benefits to the community. In this understanding, the harmony between university, corporate world and public policies become the structuring point in the construction of a sustainable social and economic development platform for the country. The competitive market requires creative, competent, attentive and dynamic people who are able to understand the moment in which they live and, therefore, that can envisage future situations. That is, to be able to effectively plan and put into practice what was devised. New times call for new ways of tackling and overcoming the difficulties of entering the corporate or government labor market starting their own businesses and confronting the barriers imposed by the economy. It is necessary for universities to take on the entrepreneurship, not only as a source of knowledge, but as one of the main engines of social, economic and technological development for society. Thus, the objective of this theme was to outline the importance of universities in the preparation of successful entrepreneurs students. The study was based on literature and reports from specialized entities. Universities have a fundamental function of strengthening and motivating entrepreneurship, as a way of transforming innovative ideas benefits for the community.

Keywords: Entrepreneurship. College students. Innovation.

Resumo: Graduados e integrantes de universidades buscam no mercado laboral oportunidade de colocar em prática estudos realizados durante a vida acadêmica. Empreendedorismo é uma alternativa para aqueles que estão dispostos a somar habilidade, conhecimento e inovação, traduzidos pela vontade de realizar algo que lhes traga satisfação pessoal e profissional, e que beneficie a comunidade. Nesse entendimento, a sintonia entre universidade, mundo corporativo e políticas públicas torna-se ponto estruturante na construção de uma plataforma de desenvolvimento social e econômico sustentável para o país. O mercado competitivo exige pessoas competitivas, criativas, competentes, atentas e dinâmicas, capazes de compreender o momento em que vivem e, por isso mesmo, que possam vislumbrar situações futuras. Ou seja, capazes de planejar e colocar em prática efetivamente o que foi ideado. Tempos novos, pedem atitudes novas para enfrentar e vencer as dificuldades de ingresso no mercado laboral corporativo ou governamental iniciando seus próprios negócios e confrontando as barreiras impostas pela economia. É necessário que as universidades assumam a face do empreendedorismo, não apenas como fonte de conhecimento, mas como um dos principais motores de propulsão do desenvolvimento social, econômico e tecnológico para a sociedade. Assim, o objetivo deste tema foi delinear a importância das universidades no preparo de alunos empreendedores de sucesso. O estudo baseou-se em literaturas concernentes e relatórios de entidades especializadas no tema. As universidades têm função fundamental de fortalecer e motivar o empreendedorismo, como forma de transformar ideias inovadoras em benefícios da comunidade.

Palavras-chave: Empreendedorismo. Universitários. Inovação.